

### IL NOSTRO IMPEGNO, LA NOSTRA SERIETÀ ...LA VOSTRA COLLABORAZIONE

Con la costituzione del Club Antique Radio Magazine (dal n. 33 della rivista Antique Radio Magazine - Novembre 1999), la Mosè Edizioni, la quale dirige e sostiene il Club, si è data un codice di autoregolamentazione che in parte è riportato nel riquadro "Dichiarazione d'intenti" a piede colophon su ogni rivista Antique Radio Magazine, la quale si auto elegge Organo Ufficiale del Club Antique Radio Magazine.

#### **Il Club Antique Radio Magazine nasce ponendosi quali scopi primari il conseguimento dei seguenti tre punti di programma:**

1 - Attraverso il collezionismo della radio d'epoca e di tutti i mezzi di comunicazione, il Club Antique Radio Magazine stimola la ricerca, la diffusione e la promozione della cultura della radio e dei mezzi di telecomunicazione. Dalle primordiali forme di trasmissione di segnali a scopo di comunicazione (acustica, ottica, telegrafica, TSF), fino alle più recenti tecnologie, tutto diventa motivo di studio, approfondimento e archiviazione. La divulgazione attraverso la stampa delle ricerche eseguite in questi campi della scienza, facilita a livello nazionale ed internazionale, scambi culturali nei più diversi aspetti.

2 - Grazie alle sue pubblicazioni (riviste, cataloghi, volumi di carattere generale e monografico), all'archivio documentale (unico nel suo genere in Italia) venutosi a costituire nell'arco di venti anni e attraverso la realizzazione del punto uno del presente programma, il Club Antique Radio Magazine intende porsi quale punto di riferimento a tutto campo per il collezionista, per il mondo della scuola, della comunità scientifica e per il ricercatore.

3 - Sulla base dei primi due punti il Club Antique Radio Magazine promuovere attività didattiche, convegni, mostre; stimola e partecipa a ricerche di particolare interesse, offre a iscritti e appassionati un servizio di consulenza gratuita per quanto riguarda: schemi, restauro e individuazione di apparecchi particolari (prototipi o apparecchi prodotti da aziende che hanno operato sul mercato per brevissimi periodi di tempo).